

## KWS Dialogforum

„Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung im Einklang –  
Nachhaltigkeit bei KWS vor Ort und unternehmensweit“

- Schlaglichter der Nachhaltigkeit der KWS -

Einbeck, 25. Juni 2012



Seeding the future  
since 1856



Projekte in

- **Peru**

und

- **Äthiopien**

als wichtige Bausteine unserer Corporate Responsibility

## Ziele der Projekte

- Verbesserung der Leistung der für die menschliche Ernährung wichtigen peruanischen Mais- und Quinoa-Populationen durch Etablierung effektiver Züchtungsmethoden
- Erhaltung, Nutzung und Schaffung von Zugang zu peruanischen pflanzengenetischen Ressourcen für Nutzung vor Ort
- Akademische Ausbildung / Weiterbildung in theoretischer und praktischer Pflanzenzüchtung (klassische Züchtungsmethoden, Anwendung und Nutzung molekularer Marker)

Wissenschaftliche Begleitung durch die Universität Hohenheim

Administrative Begleitung durch die Deutsch-peruanische Industrie- und Handelskammer in Lima

# Peru-Programm

## Projekt Maiszüchtung

Partner: INIA in Cusco

## Projekt Quinoazüchtung

Partner: Universidad Nacional del Altiplano in Puno

## Projekt Pflanzengenetische Ressourcen von Mais

Partner: Universidad Nacional Agraria La Molina in Lima

Mögliches weiteres Projekt zu den Themen Quinoa und Biodiversität



# Äthiopien-Programm

## Ziele

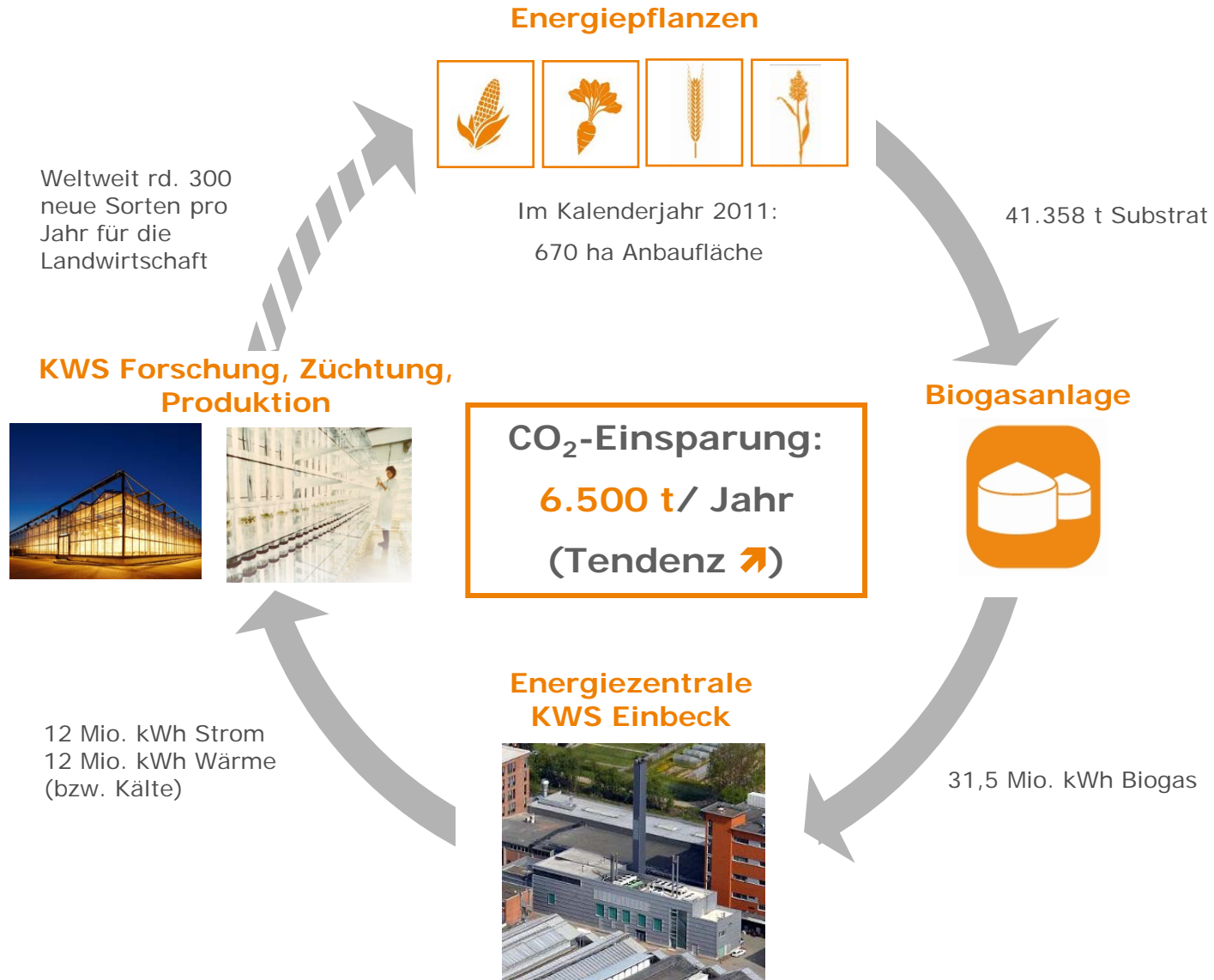
- Evaluierung, Bewahrung und Nutzung von vor Ort verfügbaren pflanzengenetischen Ressourcen von Weizen und Gerste für Nutzung vor Ort
- Unterstützung im Aufbau einer Saatgutvermehrung
- Ausbildung/Training

## Partner in Äthiopien:

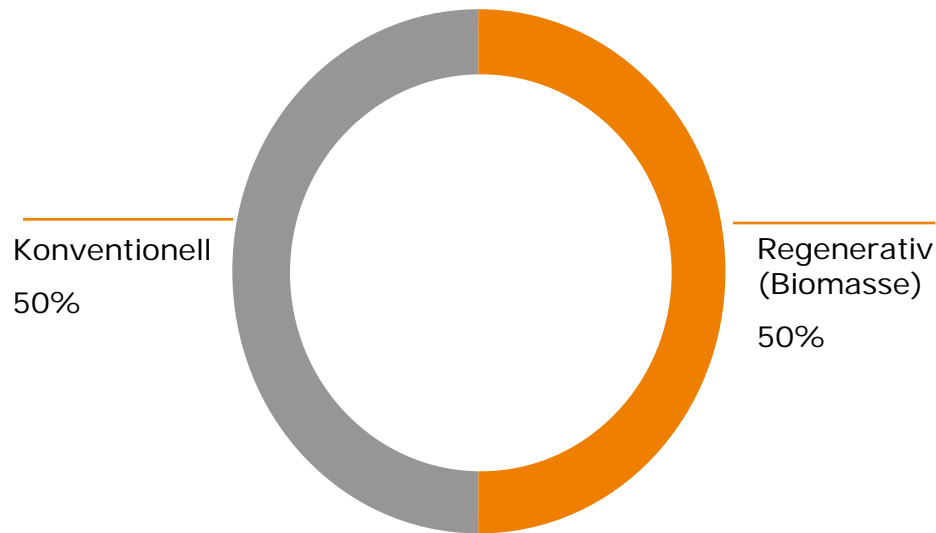
- Landwirtschaftsministerium, Ethiopian Institute Agr. Research
- Kulumsa Agr. Research Center
- Institute of Biodiversity Conservation

Förderung in DE durch BMELV, KWS und andere

# KWS Energiekreis



Zusammensetzung der Energiequellen  
bei KWS in Einbeck



Langfristziel: 100 % Energie aus regenerativen Quellen.

## KWS Energiebilanz

### INPUT

Erdgas:	27,0 Mio. kWh
Biogas:	31,5 Mio. kWh
Stromeinkauf:	10,5 Mio. kWh

### OUTPUT

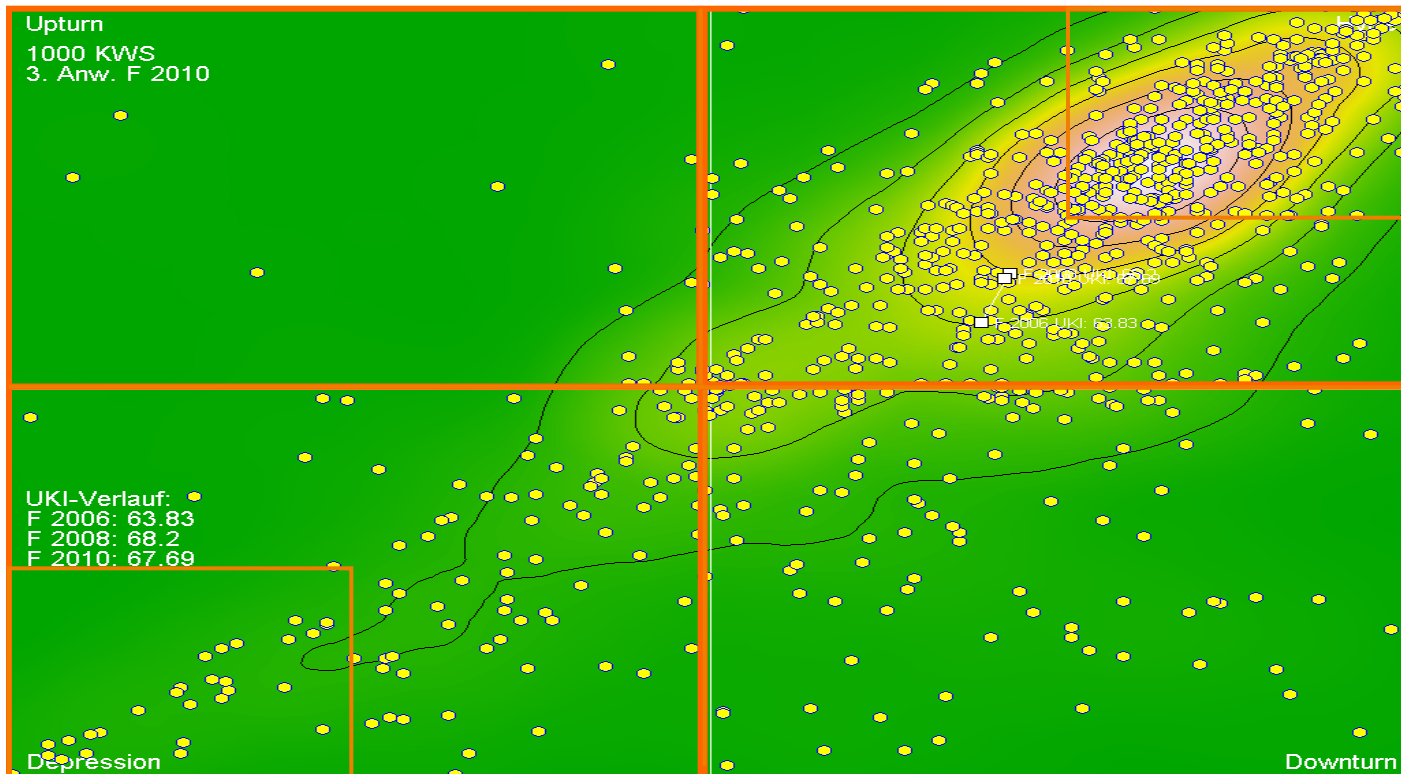
Stromeinspeisung:	12,0 Mio. kWh
-------------------	---------------



# regelmäßige Abfrage der Mitarbeiterzufriedenheit

Befragungszeitraum: 3 Wochen

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter in Deutschland mit einem Vertrag länger als 6 Monate





# Mitarbeiterbindung

## Ausgangssituation

Durchschnittliche Unternehmenszugehörigkeit von 16,9 Jahren bei einer Fluktuationsrate von 2,4%

## Maßnahmen

Arbeitsplatzsicherheit

Mitarbeiteraktienprogramm

Kinderbetreuungszuschuss

optimierte Familienpflegezeit

Freiwillige Zahlungen

flexible Arbeitsmodelle

Weiterbildung & Personalentwicklung

Mietzuschuss für Auszubildende

Altersteilzeit (bis 3%)

KWS Unternehmenskultur

## Herausforderungen

Fachkräftemangel

Standort Einbeck

Erhöhung der Diversity

Wahrung und Wandel der Unternehmenskultur im Wachstum

# Gesellschaftliches Engagement in der Region Einbeck

- **Standortförderung**

Seit der Gründung im Jahr 2010 unterstützt KWS Einbeck Marketing – Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Veranstaltungs- und Tourismusservice mbH

**Einbeck**  
 Marketing

- **Kultur**

Kunst im BIT,  
 Konzerte,  
 Kultureinrichtungen



# Gesellschaftliches Engagement in der Region Einbeck

- **Bildung**

KWS Schulförderpreis  
 seit 2006 honoriert KWS die Leistungen regionaler Schulen Südniedersachsens mit einem Förderpreis  
 zukünftiger Fokus: Förderung der Schulentwicklung regionaler Schulen  
 BiNOM Initiative



- **Soziales**

Kindercafé, Jugendkirche „marie“, FIPS



- **Sport**

Jugend- und Nachwuchsförderung

