

História da Marca

História da Marca KWS

SEMEANDO
O FUTURO
DESDE 1856

KWS



Por mais de 125 anos, a marca KWS acompanha nossas sementes

Desde 1885, as sementes KWS já eram produtos oferecidos no mercado. Naquela época, a empresa estava localizada na Alemanha Oriental na cidade de Klein Wanzleben e o melhoramento e a produção de sementes tinha foco exclusivo em sementes de beterraba açucareira.

Os produtos KWS tinham uma qualidade tão alta que as outras empresas em suas campanhas publicitárias buscavam inclusive copiar a marca das sementes para se aproveitar da boa reputação das sementes KWS. Carl Valentin Rabbethge, diretor da empresa à época, reagiu imediatamente com o objetivo de proteger os resultados alcançados com o melhoramento de sementes na empresa e registrou

a marca da empresa como a patente nº 273 no recém fundado “Kaiserliches Patentamt” em Berlim. Essa patente nº 273 constitui a marca registrada mais antiga da KWS e uma das marcas registradas mais antigas em toda a Alemanha.

Desde então os produtores poderiam confiar que os sacos de semente com o selo KWS, continham realmente sementes produzidas pela empresa em Kleinwanzleben. O símbolo das três estrelas coroando uma beterraba e as palavras “Schutzmarke, Kleinwanzlebener Original, Rabbethge und Giesecke” asseguravam que eles haviam comprado as melhores sementes com qualidade assegurada.

Com isto, a marca serviu, por um lado, como proteção contra falsificações e por outro lado, como sinal de qualidade, uma vez que naquela época não haviam leis regulamentando a proteção de cultivares. A marca tinha um forte reconhecimento por parte dos produtores e simbolizava confiabilidade e segurança.



Kommerzienrat Carl Valentin Rabbethge
(1842–1890)



Sugar Refinery Kleinwanzleben (drawing by Gustav Hansen, 1940)



Abb. 1. Schutzmarke.

"Schutzmarke, Kleinwanzlebener Original, Rabbethge und Giesecke" – a marca mais antiga da KWS

Depois da Segunda Guerra Mundial, a KWS, agora localizada em Einbeck, teve que defender seus direitos de propriedade e de sua marca contra uma empresa chamada "Deutsche Saatgut-Handelszentrale". Esta empresa tinha uma subsidiária para sementes de beterraba em Kleinwanzleben e usava o nome "Kleinwanzleben" para promover suas sementes. Para conseguir os direitos ao nome, a empresa iniciou uma disputa jurídica, mas depois de algum tempo abandonou a causa e não pôde mais utilizar o nome "Kleinwanzleben Original". Com esta decisão, a marca registrada no passado deu à KWS a proteção da marca durante os tempos difíceis da reconstrução da Alemanha.

Hoje, várias culturas pertencem ao portfólio da empresa. A marca histórica foi sujeita à atualizações durante os anos, e em 1972 o logotipo atual foi introduzido. O símbolo de um sol alaranjado nascendo sobre os campos verdes, e as três letras, representam os valores da KWS por mais de quarenta anos: Confiança, visão e independência.

Nossas sementes de alta qualidade e alta performance auxiliam na imagem de confiança da marca. Os altos investimentos em pesquisa e desenvolvimento para oferecer soluções sustentáveis mostram a nossa visão de futuro. E nosso gerenciamento independente constitui a base para atividades econômicas sustentáveis e de longo prazo nesta empresa ainda familiar. Esses valores foram transmitidos por gerações e caracterizam a KWS ainda hoje.

Ao obter nossos produtos, nossa marca registrada, assim como nossos valores, continuam protegidos.

KWS SEMENTES
Patos de Minas | MG
NAC (34) 3818.2009

kws-sementes.com.br
f i @kwsbrasil

